

# “西溪花正红”:隐喻对学校文化建设的启示

□ 陈永华

在学校特色文化建设中,借助地域文化彰显校园文化特色是一条常用的路径。从本质来看,文化的核心要素就是价值观。因此,如何提炼地域文化特色中的“价值”,并将其与学校的育人目标或路径进行联结,是将地域文化有机融入学校文化建设、彰显教育价值的关键。在此过程中,发挥好“隐喻”的作用显得尤为重要。它既是勾画学校文化建设蓝图的起点,也是建设学校文化的支点。

将地域文化中的优秀特质隐喻为学校文化,可以打造具有地域特色的校园文化品牌,增强学校的知名度和影响力。隐喻的过程也是提炼的过程。如何从地域文化中提炼适切的价值观并发挥其教育引导作用,是需要认真思考的问题。有一所学校位于杭州西溪湿地旁边,该校校长曾邀我在其内部刊物《西溪》创刊号上写一小文,当时我用了“西溪花正红”这一题目。显然,当我们谈论这所学校的愿景,串联它的过去、现在和未来时,是绕不开“西溪”这一地域性主题的。那么,西溪究竟和学校有何关联?所谓“花正红”又代表着什么?这都是值得思量的。西溪的生机可否代表学校的一种样态?西溪传递的意蕴与教育的真谛有何关联?“花正红”可否代表学校的一种追求?学校领导者可否在花开花落中领悟教育者的责任?

近年来,出于对未来学校的样式和学校新样态的憧憬,人们创造了诸多新名词,可谓“乱花渐入迷人眼”。对于职业理想,我们呼唤一种直抵心底的具象表达。如果有借由生活情境产生的隐喻,或许我们会更愿意接受,因为那样的表达往往能够激荡

起内心的悸动,荡起思想的涟漪,让我们在持续的追问中找到自我。

人们总把孩子比作祖国的花朵,期待、哺育和守护“花红”自然是教育者的责任,也是一项拥有无限荣光的事业。那么,学生“正红”的标识是什么?如果我们把“花红”比作学校的老师,那么,教师“正红”的标识又是什么?当然,我们还要进一步追问:“正红”究竟是否已经达成?为何而达成?可否笼统地说,“正红”就是师生最美的状态?事实上,教育所追求的就是让每个人都活出最美的样态,从而呈现出繁花似锦的景象和各美其美、美美与共的图景。

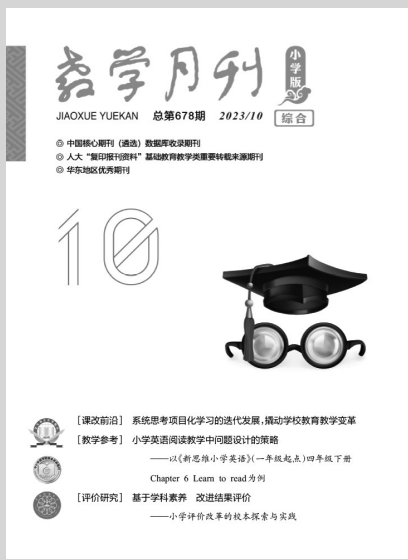
在西溪语境下看“花正红”,或许还可以做这样一番联想:正是西溪的自然生态成就了“花正红”。“千顷蒹葭十里洲,溪居宜月更宜秋”,朵朵红花、排排绿树、茵茵绿草、曳曳芦苇、葱葱湿地、盈盈野趣!如此自然和谐的景象恰是一种回归本真的初心样态,与我们追求的教育图景交相辉映。花总有谢的时候,好在它还会落在西溪的怀抱里,化作春泥,留住种子,来年再红。其中的代际交替,是否也隐喻了一种教育的传递?当然,教育者不但要有“姹紫嫣红争妖娆”的追求,也应有“甘做绿叶衬红花”的胸怀,更该有“化作春泥更护花”的情怀。

作为教育追梦人,让我们共同让“花渐红”走向“花正红”,走向“别样红”!这正是西溪湿地作为地域文化代表所隐喻和表达的价值追求。

地域文化作为学校外部环境的要素,在特色学校建设中发挥了不可取代的作用。“西溪花正红”这一文化隐喻的案例,或许能给大家一些思考。

# 教学月刊

小学版



## 卷首语

- 1 “西溪花正红”:隐喻对学校文化建设的启示 陈永华

## 课改前沿

- 4 系统思考项目化学习的迭代发展,撬动学校教育教学变革  
林乐珍

## 教师发展

### 教师成长

- 8 微项目学习下教师提问水平与反馈方式研究  
——基于S市某实验小学教师教学录像编码分析  
王逸骏 祁欣悦

### 研训之窗

- 14 基于循证的区域教研范式探索  
——以浙江省杭州市富阳区的学前教研为例 张利华

## 教学参考

- 17 小学英语阅读教学中问题设计的策略  
——以《新思维小学英语》(一年级起点)四年级下册Chapter 6  
Learn to read 为例 高一鸣
- 22 课堂分级阅读对小学高段学生英语能力影响的研究 刘颖
- 27 项目式学习视域下的小学英语单元整体教学实践  
——以北京版《英语》五年级上册Unit 5 Different Countries  
为例 林红 刘明
- 32 建构概念 形成观念 提升素养  
——以教科版《科学》四年级上册《声音的高与低》一课为例  
朱倩云 何曙君

主管 主办 浙江外国语学院  
出版 《教学月刊·小学版》编辑部  
社长 总编 陈永华  
副社长 副总编 谢雅琴  
主编 陈永华  
执行主编 邢佳立  
编辑 邵平阳 赵叶 王永锋  
唐婉琳 缪锦瑞  
投稿邮箱 xiaoxueban@jxyk.com  
网址 jxyk.zisu.edu.cn  
刊号 ISSN 1671-704X  
CN 33-1280/G4  
定价 10.00元  
出版日期 每月25日

## 评价研究

### 37 基于学科素养 改进结果评价

——小学评价改革的校本探索与实践

沈建华 李泽泉 徐桑桑

## 课堂新探

### 43 提升小学科学单元复习实效性的策略

——以教科版《科学》为例

金叶

### 47 指向核心素养的小学科学交流研讨策略

周宏亮

### 51 小学体育家庭作业结构化实施的策略

——以水平二“足球控球”单元为例

孙建顺

### 55 美育融入道德与法治单元整体教学的策略

——以五年级上册“骄人祖先 灿烂文化”为例

吴晓婷

## 德育视点

### 59 特别的爱给可爱的你

——特殊需要学生德育品牌创建案例

俞竹华 叶健 徐惠英

## 观点直播

### 61 学科实践的定位、特征与设计框架

王炜辰

## 声明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可国家哲学社会科学学术期刊数据库及国家哲学社会科学文献中心、中国知网、万方数据知识服务平台、龙源期刊网、超星期刊域出版平台、维普网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号

邮编:310023

电话:0571-88213112(编辑部)

88846561(发行部)

封面设计:杭州漂石广告有限公司

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-151

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州广育多莉印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与杭州广育多莉印刷有限公司生产部联系(电话:0571-22805887)。



教学月刊微信  
公众号二维码



《教学月刊·小学版》  
微信公众号二维码



《教学月刊·小学版》  
(综合)邮政订阅二维码