



书家的字、厨师的菜与诗人的诗

□ 叶 刚

“平生最不喜欢书家的字、厨师的菜与诗人的诗。”这是日本江户时代艺术家良宽禅师的著名观点。在他眼中，书家的字、厨师的菜与诗人的诗固然“高端”，但往往会因为技巧上的过度“圆熟”而缺少灵动和生趣。事实上，在各种公开课上，也同样存在“书家的字、厨师的菜与诗人的诗”。

“诗意”的课堂导入

课堂导入环节具有重要作用，但这并不意味着教师可以将“战线”无限拉长。

一位教师执教《枫桥夜泊》时，先出示二十世纪流行歌曲《涛声依旧》的歌词“留连的钟声，还在敲打我的无眠”，再让学生找找“无眠”一词的近义词，并回读歌词，以便深入感受“无眠”的滋味。紧接着，为了让学生探究“是谁‘在敲打我的无眠’”，教师接连出示多位诗人笔下描写寒山寺的诗句。在学生提出“为什么有这么多人写钟声”“钟声为什么能够留传这么长的时间”等问题后，教师才引出本课真正的教学内容——“所有的问题都跟一个人息息相关，所有的问题都跟一首诗紧紧相连。这个人叫张继，这首诗叫《枫桥夜泊》。”

如此“诗意”的课堂导入环节未必能带来最佳的教学效果，因为课堂需要效率，教学需要简洁，导入环节就如此耗时费力，必将大大挤占后续的教学时间。因此，这种操作是值得商榷的。

“悦耳”的背景音乐

在大型公开课上，总能够见到这样的场景：当学生动笔写作时，动听的背景音乐也随之响起。先不说这些音乐是否契合教材风格与课堂氛围，单是音乐的选择，对执教者来说往往就是一项大工程。那么，它们最终起到了什么作用呢？

有的教师执教《开国大典》等革命文化题材的课文时，喜欢用充满激情的音乐。学生往往被音乐震得晕头转向、身心烦躁，还谈什么写作呢？还有一次，笔者听一位教师上《花钟》。在学生写作时，

教师自然配上了背景音乐。结果，一个坐在后排的学生一直在歪着头听音乐，迟迟不动笔。原来，她竟被音乐给迷住了，忘记了学习任务。

其实，写作时保持相对的安静是必要的。播放背景音乐的做法建议少用、慎用，因为音乐几乎是给听课教师准备的，而且客观上也极易扰乱学生的心绪和思路。

“亮眼”的课堂包装

不少公开课都会出现一种所谓的“诗化板书”。请看下面几例。

语重心长教后人，借题笑骂世道昏。多少爱心多少恨，关心他人忘自身。（《我的伯父鲁迅先生》）

风雪年夜卖火柴，手脚冻僵饿难挨。慈爱祖母现幻梦，陈尸街头新年来。（《卖火柴的小女孩》）

夜里风狂浪轰鸣，邻妇惨死抛幼童。孤儿抱回战兢兢，原来夫妻两心同。（《穷人》）

《我的伯父鲁迅先生》主要讲述了鲁迅的四件事。本来，板书时把四件事依次罗列出来，倒也在情理之中。只是，为了最终形成这样一首“诗”，教师不得不在教学中千方百计地“掌控”课堂的走向与学生的发言。再看《卖火柴的小女孩》《穷人》，这两篇课文都是译文，先不说“诗化板书”的教学效果，单单从风格方面讲，就很不合适。

这样的“诗”除了看上去整齐，实际功效其实很有限，甚至有反作用，因为它们压制了学生的自由成长。如果教师片面追求板书形式，不但会耗费过多的备课精力，还会影响学生在课堂上的学习状态，实在是得不偿失。

窦桂梅老师曾说过：“宁要真实的缺憾，不求虚假的完美。”课堂是神圣的，也应是朴素的。因此，理想状态下的课堂理应力求鲜活，看淡完美，竭力摒弃“书家的字、厨师的菜与诗人的诗”！

（浙江省绍兴市柯桥区中国轻纺城小学）

教学月刊

小学版



主管 主办 浙江外国语学院
出版 《教学月刊·小学版》编辑部
社长 总编 陈永华
副社长 副总编 谢雅琴
主编 陈永华
执行主编 邢佳立
编辑 赵叶 邵平阳 王永锋
唐婉琳 缪锦瑞
投稿邮箱 xiaoxuebanyw@jxyk.com
网址 jxyk.zisu.edu.cn

学术支持单位
浙江省教育学会小学语文教学分会

刊号 ISSN 1671-704X
CN 33-1280/G4
定价 10.00元
出版日期 每月5日

卷首语

1 书家的字、厨师的菜与诗人的诗 叶刚

本期话题

学习任务群视域下的古诗词教学

4 学习任务群背景下群诗主题阅读教学的三重建构 祝贵耀

9 以学习任务群理念指导古诗词教学的适配性、意义价值与路径

赵志宏

13 重视联结生活 强化情感体验

——以三年级下册《元日》为例探索小学古诗教学策略

潘琦

17 诵诗声 寻诗象 悟诗情 品诗人

——五年级下册《从军行》教学策略

赵沛龙

21 特写 全景 远景:例谈古诗词统整作业设计的策略 毛雪莲

备课之窗

教学参考

24 拾级而上,用支架助力创意表达

——以四年级下册《宝葫芦的秘密(节选)》为例

范莉芳 蒋虹

课堂新探

27 引入项目化学习,提升口语交际课实效

——以六年级上册《演讲》为例

吴建娣 陈森燕

31 思考有“框” “辨”说有径

——第一学段借助故事类课文培养思辨能力的教学策略

武晓娟

35 借助项目化学习,感受榜样力量

——以五年级下册“寻找校园榜样人物”项目为例

胡珏 徐洁

39 立足单元整体,开展跨学科学习

——以五年级下册第七单元为例

李璐

43 提问支架:提升学生思维力的“活力因子”

李慧玲

47 跨学科写作的基本特征与实践路径

陈泉堂

评价研究

52 阅读素养评价标准的建构与实施

李功连 龚鑫

57 例谈以文化自信为主题的单元整组作业设计策略

王芳

观点主张

观点争鸣

61 统编教材汉语拼音插图的特点、存在问题与相关建议 杜少凡



教学月刊微信
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
微信公众号二维码



《教学月刊·小学版》
(语文)邮政订阅二维码

声明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可国家哲学社会科学学术期刊数据库及国家哲学社会科学文献中心、中国知网、万方数据知识服务平台、龙源期刊网、超星期刊域出版平台、维普网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号

邮编:310023

电话:0571-88213111

88216668(编辑部)

88846561(发行部)

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-52

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:浙江临安曙光印务有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与浙江临安曙光印务有限公司生产部联系(电话:0571-63783589-806)。