



莫让“吃苦”教育吓住孩子

□ 杨丽玲

周五下午第一节课是我校例行的“道德讲堂”。授课者是三年级的一位班主任,内容是《家风》。几个环节后,看到时机成熟,教师进行了更深一层的延伸:“谁能说说我们班的班风是什么?”当一个学生说到“刻苦学习”时,教师说:“对,作为学生必须刻苦学习。学习从来就不是一件轻松的事情,必须吃苦。自古以来,但凡成功的人都是吃尽了千辛万苦的。尤其是现代社会,竞争如此残酷,不吃苦,怎么行?”她表情非常严肃,似乎只有用这种神情,方能让学生理解“刻苦学习”的真谛。

的确,“学习从来就不是一件轻松的事情”是众所周知的“真理”。但给三年级学生郑重地传授这个观点,是不是太残忍了呢?告诉一个成人,做一件事必须“吃苦”,他都可能会有畏难情绪,何况心智还不健全的孩子。一个人的求学之路是那么漫长,当学生从教师那里接受了“学习是件苦差事”的信息时,他还能积极面对吗?美国著名教育家斯宾塞在实验中发现:孩子在情绪低落、精神紧张的状态下,信心会减弱;他们快乐的时候,学习任何东西都会比较容易。“教育是为了让孩子成为一个快乐的人,教育的手段和方法也应该是快乐的,就像一根细小的芦管,你从这头输进去的如果是苦涩的汁水,在另一端流出的也绝不是甘甜的蜜汁。”

这些道理教师不是不懂,但在现实操作中,似乎忘了教育本该是快乐的,忘记了教育的终极目标是培养具有幸福感的人。我们喜欢时时将“学习必须吃苦”挂在嘴边激励学生;我们更喜欢用“吃得苦中苦,方为人上人”等名言警句来鞭策学生,告诫他们必须有“头悬梁,锥刺股”的精神,好像唯有“今天学不死,就往死里学”的拼劲才能最终取得成功。在这些“吃苦”教育中,我们不仅忘记了自己对生命惬意和富有诗意的眷顾,更重要的是还把学生推到

了一个狭隘无比的领域:为学习而学习,为达到目的而“吃苦”。我们全然忽略了快乐育人的价值,抛弃了教育的生命意义,似乎忽略了“苦”,就不能培养学生的刻苦、勤奋精神。

虽然我们的用心是好的,目的也是明确的,但当学生在潜意识里接受了“学习是件苦差事”的信息时,泡在蜜罐里长大的他们怎么会去快乐面对呢?为什么刚入学的学生都是爱学习的,但随着年级的升高,厌学者会越来越多?我想,是繁重的课业负担压迫了他们,在负重之下,他们产生了畏难、退缩的情绪,但最有可能的是“学习是件苦差事”这个根深蒂固的概念摧毁了他们——谁愿意生来就吃苦,而且要那么长久地受苦?所以,一学习他们就想到自己正在“受苦”,就会选择偷懒、应付、逃避。

但可怕的是许多教师意识不到这些“问题生”的“问题”正出于此。当发现他们不听课、不参与学习时,不是去关注他们的情绪,而是竭其所能或“恶补”,或呵斥,或恐吓,逼迫他们学习。在这种消极的“苦学”中,学生接受的知识能有多少呢?斯宾塞用诸多实例研究证明:孩子对恶劣的、否定性的环境有天然的反感。尽管这种反感的情绪会因为害怕而有所克制,但这不利于接受任何知识。

“教育应该是快乐的,不快乐的教育会毁掉孩子。”作为教师,我们不应一味追求“刻苦”效应,而应在学生心中种下一颗“学习是快乐的”种子。只有让学生感受到学习是快乐的,才能让他们自主、自信、专注地探求新知,愉悦、积极、努力地奋发向上。

切记,千万莫让“吃苦”教育吓住孩子。

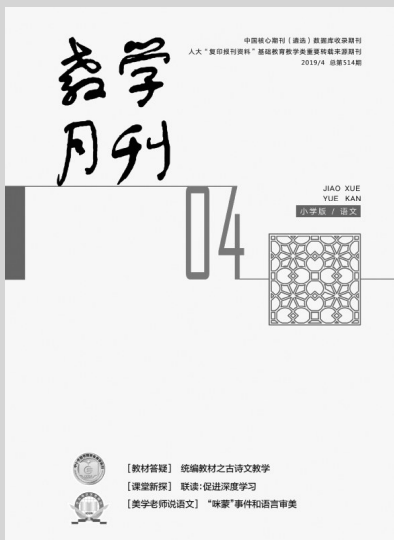
(甘肃省酒泉第七中学小学部 735000)

教学月刊

小学版

《教学月刊·小学版》官方微博地址

<http://t.qq.com/jxykxxb>



主管主办 浙江外国语学院
出版 浙江教学月刊社
编辑 《教学月刊·小学版》编辑部
副社长 副总编 谢雅琴
主编 陈永华
责编 陈辛 赵叶
苏艳 邵平阳
封面设计 杭州浙信文化传播有限公司

业务合作单位
浙江省教育学会小学语文教学分会

刊号 ISSN 1671-704X
CN 33-1280/G4
定价 10.00元
出版日期 每月5日

卷首语

- 1 莫让“吃苦”教育吓住孩子 杨丽玲

浙派语文

- 4 蔡元培:一生事教、全心救国的人世楷模 周一贯

本期话题

统编教材三年级下册第二单元教学

- 7 学习寓言故事 发展思维品质
——统编教材三年级下册第二单元教学解读 刘晶
- 9 抓形象 促表达 悟寓意
——以统编教材三年级下册《鹿角和鹿腿》的教学为例
顾文萍
- 12 运用朗读策略,让寓言照进心里
——以统编教材三年级下册《陶罐和铁罐》一课为例
沈恬
- 14 读思结合 提高学力
——统编教材三年级下册《池子与河流》教学设计
朱利丽

教材答疑

统编教材释疑

- 17 统编教材之古诗文教学 余琴

备课之窗

教学参考

- 20 聚焦语文要素 展开学习过程
——统编教材三年级下册第二单元教材分析和教学构想
金姝娟
- 23 统编三年级教材“交流平台”板块的编排意图和教学建议
钱丹

教学设计

- 26 抓好问题讲故事 想象对话现情境
——统编教材二年级下册《青蛙卖泥塘》第一课时教学设计
杨美芳

课堂新探

阅读教学

- 29 联读:促进深度学习 曹鸿飞
- 34 “四得”目标,引领整本书阅读 叶松英
- 36 把握统编教材特点 创新阅读教学方法 金其庆
- 39 品味童趣 感悟童言
——探寻童话的教学策略 朱敏江
- 41 小学语文阅读教学现状及改进对策 潘美萍
- 43 关注体验 搭建支架 落实规范
——以统编教材二年级上册第三单元写话课《我最喜爱的玩具》为例 王林慧
- 46 巧设阶梯 推陈出新
——略谈中高段写人类习作的资源开发策略 王斌

综合性学习教学

- 49 语文拓展性课程“儿童诗欣赏与创作”的开发与实施 朱平平
- 53 地域传统文化融入语文课堂的实践探索
——以西施文化为例 斯燕丽

课堂撷英

精品赏析

- 55 向作家学习写作 让思维提升可见
——《那片绿绿的爬山虎》第一课时教学实录与点评
张南 执教 汪燕宏 点评

观点主张

观点直播

- 59 古诗词学习应借道“吟诵” 郭倩

美学老师说语文

- 62 “咪蒙”事件和语言审美 任为新

教师博客

教学随笔

- 64 略谈教学行为的专业性 邵宏锋



为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被“中国基础教育期刊文献总库”及CNKI系列数据库(中国知网)、“万方数据——数字化期刊群”、“龙源期刊网”、“超星期刊域出版平台”收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

地址:浙江省杭州市文二路174号

邮编:310012

电话:(0571)88210809

88213169(编辑部)

88846561(发行部)

传真:(0571)88060412

电子邮箱:xiaoxuebanyw@jxyk.com

网址: <http://www.jxyk.com>

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-52

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州广育多莉印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与杭州广育多莉印刷有限公司生产部联系(电话:0571-22805887)。



教学月刊微信
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
(语文)邮政订阅二维码