



保持课堂教学的“松弛感”

□ 吕立峰

不知从何时起，“松弛感”成了网络热词。它的原意是指，一个人无论身处什么场合（哪怕是最重要的场合）都要保持本色，不矫揉造作，不用力过猛，一切以自然舒服的状态为好。人在生活中要保持“松弛感”，类推到教学上，教师在课堂中也要保持“松弛感”。

如今，我们在公开场合听到的课有太多“做”的痕迹。有的教师化着精致的妆容，搭配夸张的表情和设计感极强的肢体语言，给人一种表演的既视感。有的教师手不沾粉笔，满黑板张贴精美的板贴，再配以“严丝合缝”的教学环节，给人一种生硬的设计感。有的教师为了教学的新颖性，设计出让人摸不着头脑的教学片段，把学生带入事先设计好的一个个“坑”中，给人一种刻意创新的无奈感。凡此种种，都是公开课的通病。深究其原因，多是来自教师的不自信和准备的不充分。因为不自信，所以不松弛；因为准备不充分，所以教学过程中就会用力过猛，过于做作，没法在课堂中保持应有的自然和本色。

那么，怎样才算准备充分呢？板贴、课件和教具固然是课前准备的一部分，但都不能起决定性作用。真正能够让教师用自然的状态进行课堂教学的是充分“备好课”。

“备好课”不是一朝一夕能够达成的。教育家苏霍姆林斯基有一句名言：“用一生备好一节课。”这句名言源于一个真实的故事。一次，苏霍姆林斯基到学校听一位教师的公开课，他觉得这节课上得非常精彩，就去问上课的教师：“我请教你一个问题，你是怎样备出这节好课的？”这位教师说：“为了

这节课，我准备了一辈子。而且，对于每一节课，我都是用终生的时间来准备的。”是啊，如果我们的教师能有“用一生备好一节课”的精神，那么公开课时紧张和局促就会少很多。

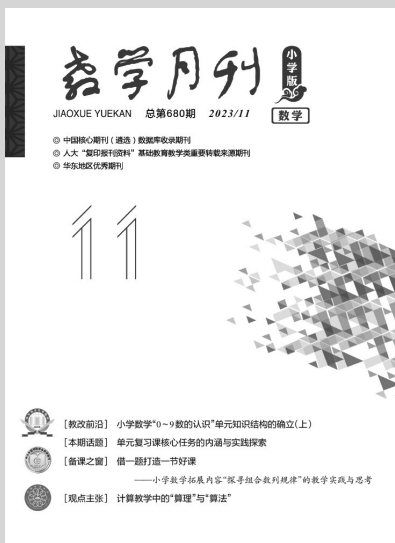
备好一节课并不容易，教师需要思考的问题和准备的内容有很多，最重要的有三个方面。首先要读懂教材，教师要学会梳理知识体系，认识这节课在教材中所处的位置，了解居于这节课上位的学科本体性知识，从长度、宽度和深度上做好教材的前拓、后延和深挖。其次要了解学情，教师要通过前测、学生访谈和分享“过来人”的经验等方法把握学生的真实起点，明晰他们的学习难点，多角度预设学生解决问题的思路，全方位构想引导学生探究的策略，细致谋划如何应对偶发状况，努力做到“课前多准备，心中有丘壑”。最后要设计路径，教师要始终具有“把学生放在舞台最中央”的意识，为他们设计便于表达、便于合作、便于思辨的学习路径，用任务驱动的方式，引导学生行走在自主探索的道路上。

浙江省小学数学教研员斯苗儿老师曾经说过，教师上课的最高境界是能把家常课当作公开课来上，把公开课上出家常课的味道。这句话其实正好回应苏霍姆林斯基的观点，任何一节公开课都不是临时“做”出来的，而是来自教师平时的积累，每一次成功亮相都应该是厚积薄发、水到渠成。只有把课备好了，教师才能从容地走进课堂，潇洒地面对学生，上出充满张力、灵动丝滑的一节课。这才是我们追求的课堂“松弛感”。

（浙江省杭州市富阳区教育发展研究中心）

教学月刊

小学版



卷首语

1 保持课堂教学的“松弛感”

吕立峰

专题研究

素养导向教学改革

4 从否认到确认、从表面到本质、从个别到一般

——以“平行四边形的面积”的教学为例

江燕 郜舒竹

教改前沿

9 小学数学“0~9数的认识”单元知识结构的确立(上)

徐文彬 陈韵娴 潘禹辰

本期话题

小学数学单元复习课的实践探索

12 单元复习课核心任务的内涵与实践探索

张优幼

18 学习材料多向关联 核心任务分层进阶

——以人教版教材二年级上册“表内乘法(二)”单元复习为例

陈霞

22 借助图式辨析,促进概念融通

——以人教版教材三年级上册“倍的认识”单元复习为例

吴梦媛

26 素养立意 结构化选材

——以人教版教材三年级上册“多位数乘一位数”单元复习为例

徐佳

29 关联知识结构 完善认知差异

——以人教版教材四年级上册“平行四边形和梯形”单元复习为例

彭晓丹

备课之窗

教学设计

33 借一题打造一节好课

——小学数学拓展内容“探寻组合数列规律”的教学实践与思考

王丽兵

主管 主办 浙江外国语学院

出版 《教学月刊·小学版》编辑部

社长 总编 陈永华

副社长 副总编 谢雅琴

主编 陈永华

执行主编 邢佳立

编辑 王永锋 唐婉琳 赵叶

邵平阳 缪锦瑞

特约审稿 朱乐平

投稿邮箱 xiaoxuebansx@jxyk.com

网址 jxyk.zisu.edu.cn

业务合作单位

浙江省教育学会小学数学教学分会

刊号 ISSN 1671-704X
CN 33-1280/G4

定价 10.00元

出版日期 每月15日

教学小问

- 37 如何让学生正确理解“书本页码问题” 何旭业
38 怎样在“拼角”活动中凸显有序的思考 程文昭
39 如何求出不规则图形的面积 丁雪洁
40 巧解“方与圆”组合图形的面积 施志摩

课堂新探

- 42 借数学活动单 促差异化导学
——以“图形与几何”领域内容为例 张麟
46 诊学习之阶 解认知之难
——对一名五年级学生乘法分配律概念学习的分析及教学干预 周莹
50 一致性视域下整数除法运算整体性的教学思考与设计
——以“除数是一位数的除法”单元为例 杨明岚

特别关注

学习路径

- 54 基于学习路径分析的“折线统计图”单元整体教学
——如何帮助学生真正读懂统计图表 白常平 章勤琼

观点主张

观点直播

- 58 计算教学中的“算理”与“算法” 郑霞 俞正强

评价研究

- 61 小学数学课时作业设计案例分析
——以北师大版教材四年级上册《确定位置》一课为例 孙妍



教学月刊微信
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
微信公众号二维码



《教学月刊·小学版》
(数学)邮政订阅二维码

声明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可国家哲学社会科学学术期刊数据库及国家哲学社会科学文献中心、中国知网、万方数据知识服务平台、龙源期刊网、超星期刊域出版平台、维普网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号

邮编:310023

电话:0571-88213111

88210809(编辑部)

88846561(发行部)

封面设计:杭州漂石广告有限公司

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-152

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州广育多莉印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与
杭州广育多莉印刷有限公司生产部

联系(电话:0571-22805887)。