



## 写作就是说自己的话

◎杨 聪 浙江省杭州云谷学校

作家、教育家叶圣陶先生主张写完文章后，可以自己试念、试听，看像话不像话，不像话，坚决改。所以，叶先生的文章，都平实自然、鲜明简洁、细致恳切。念，顺口；听，悦耳。说像话还不够，就是话。

的确，写作就是说话，说自己的话。

那么，如何说自己的话呢？下面以王选的《我一生中的重要抉择》为例，给大家说说。

一是幽默调侃。不少同学，写作文时突然像变了一个人，特别严肃，文字呆板，不好玩。我们其实可以拿自己“开刀”，调侃一下自己，反而效果更好。你看王选这样说自己：“可是我已经脱离第一线……已经墮落到了靠卖狗皮膏药为生的时候……现在为了方正有些需要，事业需要，有时候就去卖狗皮膏药，做点招摇撞骗的事情。”一个堂堂计算机专家，把自己推销本公司产品说成“卖狗皮膏药”和“招摇撞骗”，这样的幽默调侃，反而赢得了听众的笑声。这笑声的背后，是听众的赞叹与佩服，是演讲者的胸襟与气度。

二是新鲜表达。有时候，同样的意思，用不同的方式表达，就会收到不一样的效果。新鲜的表达往往给人耳目一新之感。如这句：“我觉得人们把我看成权威的错误在什么地方呢，是把时态给弄错了，明明是一个过去时态，大家误以为是现在时态，甚至于以为是能主导将来方向的一个将来时态。”作者借用英语中的时态来阐述这个道理，既生动形象，又新鲜有趣。

三是说家常话。日常生活中，我们听了太多的大话、套话与空话，当我们听到接地气的家常话，就会心情愉悦。如下面这段：“名人和凡人差别在什么地方呢？……名人打扮得不修边幅，叫真有艺术家的气质；凡人呢，就是流里流气的……名人老了，称呼变成王老；凡人老了，就叫老王。”这段话，让人一听就明白，用生活化的语言说出了生活的真相，收到了四两拨千斤的“笑”果。

实际上，当我们从根本上认识到写作就是说话，就会克服写作时的畏难情绪，自然而然地说出自己想说的话。

作文新天地  
CONTENTS

# 目录

总第 650/653 期  
2024.1-2(初中)

## 卷首

01 写作就是说自己的话/杨 聪

## 同题赛场

“同题赛场”走进浙江省温州市苍南县

- |               |               |
|---------------|---------------|
| 07 从陌生到熟悉/程俊博 | 17 从陌生到熟悉/郭林伊 |
| 10 从陌生到熟悉/杨依依 | 20 从陌生到熟悉/郑然予 |
| 12 从陌生到熟悉/曹雨芯 | 23 从陌生到熟悉/缪欣洋 |
| 14 从陌生到熟悉/黄梓涵 |               |

## 特别策划

我与《作文新天地》

25 当我们迎风奔跑的时候/周 语

## 新赛场

主管、主办 浙江外国语学院  
出 版 《作文新天地》编辑部

社长、总编 陈永华  
副社长、副总编 谢雅琴

顾 问 黄亚洲 吴秀明 倪文锦  
顾之川 海 飞 黄华伟  
金瑞奇

执行主编 涂国文  
编 辑 陈玉赛 巫作猛 罗佛宝  
石晓玲 张世琼

投稿邮箱 zuowencz@jxyk.com

地 址 浙江省杭州市西湖区留和路299号  
邮 编 310023  
电 话 0571-88213125  
网 址 <http://www.zwztd.net.cn>

刊 号 ISSN 1673-0674  
CN 33-1329/G4

邮发代号 32-136

广告发布登记证号 杭西市管广发G-002

版式设计 杭州广育时讯广告有限公司

印 刷 杭州富春印务有限公司

发 行 浙江省报刊发行局

订 阅 全国各地邮局

定 价 10.00 元

出版日期 1月16日

本刊如有印刷质量问题,请直接与杭州富春印务有限公司生产部联系(电话:0571-64361507)。

## 新少年

### ■ 星约

28 桃花流水杳然去,别有天地非人间/王玉莲

32 抬头星空,低头是你/吴欣悦

### ■ 笔会

34 我们一家的暑期科技游/徐嘉欣

36 世间凡花皆有意/李箬涵

38 眼中朽叶的玫瑰/李思宇

40 在更广阔的世界中雕琢自己/黄君萌

42 行走间,我发现了“破冰”的绚烂/王一鸣

44 静/廖嘉怡

46 留在时光中的雪/王雪珊

### ■ 校长荐书

48 被讨厌的勇气

——读《被讨厌的勇气》/周素颖

### ■ 精点悦读

50 兴波造澜,曲尽其妙

——记叙文写作之叙事有波澜/钟 蕾

### ■ 写作课堂

62 写出人物的精神/费红亚

## 新中考

### ■ 中考攻略

73 2023年浙江省湖州市中考模拟卷作文评析/余三铭

### ● 声 明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可超星期刊域出版平台、龙源期刊网、万方数据知识服务平台、中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。



## 新锦囊